



دولة ليبيا

جامعة صبراتة

كلية الاقتصاد والعلوم السياسية

صرمان

الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان (2028 - 2023)



الرقم الإشاري:

قرار عميد كلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان
رقم (4) لسنة 2023 بشأن اعتماد الخطة الاستراتيجية

بعد الاطلاع

- على الاعلان الدستوري المؤقت الصادر في 2011/8/3.
- القانون رقم (18) لسنة 2010 بشأن التعليم
- وعلى اللائحة 501 لسنة 2010 بشأن نظام الدراسة والامتحانات.
- وعلى قرار وزير التعليم رقم (1010) لسنة 2022. بشأن تكليف بمهام عميد الكلية
- وعلى كتاب ما عرضه رئيس فريق معيار التخطيط بالكلية بمحضر اجتماع المجلس العلمي للكلية رقم (4) لسنة 2023
- وعلى موافقة المجلس العلمي للكلية في الاجتماع رقم 4 لسنة 2023 بشأن اعتماد الخطة الاستراتيجية
- وعلى لائحة الكلية.

قرر ما يلي:

مادة (1)

تعتمد الخطة الاستراتيجية التي تم عرضها من رئيس فريق معيار التخطيط لاداء باجتماع المجلس العلمي رقم (4) لسنة 2023 المنعقد بتاريخ الإربعاء الموافق 2023/9/6.

المادة (2)

يعمل بهذا القرار من تاريخ صدوره وعلى المعنيين بيه تنفيذه كلا فيما يخصه.

د. محمد عماره سريه

عميد كلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان



صدر في صرمان الموافق 23/9/2023

قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
3	كلمة عميد الكلية
4	كلمة فريق الخطة الاستراتيجية
5	البيانات الوصفية
6	نبذة على الكلية
7	إنجازات الكلية في مجالات التعليم والتعلم وخدمة المجتمع
9	الخطة الاستراتيجية
9	مصادر ومنهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
10	خطوات إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية 2029-2024
	الرؤية والرسالة والاهداف
10	نقاط القوة (Strengths)
11	نقاط الضعف (Weakness)
11	الفرص (Opportunities)
11	التحديات (Threats)
12	تحديد الهدف الاستراتيجي
13	تحديد الخطة التنفيذية
15	الخطة الدراسية للأقسام العلمية
23	الخطة البديلة لكلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان
26	المراجع

كلمة عميد الكلية

بسم الله الرحمن الرحيم

بسم الله القائل في كتابه ﴿وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى (39) وَأَنْ سَعِيَهُ سَوْفَ يَرَى (40) ثُمَّ يُجْزَاهُ الْجَزَاءَ الْأَوْفَى (41) سورة النجم.

تسعي كلية الاقتصاد والعلوم السياسية نحو الجودة والتميز، لتكون منارة إعداد الكوادر الوظيفية المؤهلة تهيلاً علمياً فيليبيا والوطن العربي، ولتكون مركز إشعاع ثقافي وفكري للمجتمع، وقائدة للتغيير، وعنواناً للتقدم. لقد دأبت كليتنا على العمل الجاد للحصول على مكانة مرموقة، وسمعة رفيعة من تاريخ تأسيسها سنة 2000، لتكون الأكثر تميزاً، والأكثر إبداعاً في مجالات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع، وذلك من خلال توفير بيئة أكاديمية ملائمة للطلاب؛ هدفها رعاية الإبداع، والتميز والابتكار في كل المجالات، وذلك بالدعم الموصول مادياً ومعنوياً. حيث تتميز كلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان بسمعة طيبة لاهتمامها بالطالب، لاي إننا نؤمن أن الجميع في الكلية إدارة وأعضاء هيئة التدريس وموظفين وموظفات وجهاز ادارى وطلاب أسرة واحدة يجمعهم الاحترام والود والعمل والإخلاص بروح الفريق، ولأنهم يؤمنون أن محور العملية التعليمية هو الطالب، فلم يدخروا جهداً في دفع الطلاب نحو التميز، والإبداع لبناء جيل من القادة يحمل على عاتقه مستقبل الأمة، وأن يكونوا نجوما لامعة في سماء الوطن، وأن يحافظوا على القيم، والمبادئ التي تركز عليها الكلية.

ولما كان للكلية من دور توديه للارتقاء بمنظومة التعليم العالي في ليبيا، وتمكين الطلاب الدارسين من امتلاك أدوات التفكير المنهجي، وتنمية ملكة النقد والتحليل العلمي، حرصت الكلية على أن تكون بيئة تعليمية تتسم برحابة الأفق المعرفي بما تقدمه للطلبة من تواصل عبر الأنظمة الإلكترونية الحديثة، فتحفزهم على التفكير السليم، وتعزز لديهم روح المسؤولية، وحب المعرفة والبحث العلمي.

الشكر موصول لكل من اسهم في أعداد ملف الاعتماد المؤسسي للكلية، ولكل من بذل جهد نحو هدفنا في تحقيق الجودة والتميز، لتبقى الكلية منارة تشع النور في دواخلنا، فتضيء المدى، وتنحت في نفوسنا حروفا نابضة بالشكر والعرفان.

والله ولي التوفيق

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الدكتور/ محمد عمارة سربية

عميد كلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان



فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

تم تشكيل فريق الخطة الاستراتيجية في محضر اجتماع مجلس الكلية بتاريخ 2023/7/18، وصدر قرار تشكيل الفريق بتاريخ 2023/7/27، من السادة المدرج أسماؤهم أدناه:

الاسم	الصفة
د. محمد عمارة سريبة	عميد الكلية (عضو هيئة تدريس).
د. نادية ميلاد محمد المبروك	وكيل الشؤون العلمية (عضو هيئة تدريس).
د. عماد الدين أبو حلاله	مدير مكتب ضمان الجودة وتقييم الأداء (عضو هيئة تدريس).
أ.عبد الناصر علي الفلاح	عضو (عضو هيئة تدريس).
أ. ربيع حمزة غريب	مدير مكتب الوسائل التعليمية.
منال محمد أحمد فرحات	أمين سر المجلس العلمي بالكلية
سميرة البشير الشيخ	أمين سر مكتب ضمان الجودة وتقييم الأداء بالكلية
عبد الحكيم علي سعيد الرباعي	مدير الشؤون الإدارية والمالية بالكلية
المولدي علي الهادي	عضو بالحرس الجامعي.
عدي عادل الشفتري	طالب
سندس سعيد الربيعي	طالبة
أسماء عمارة سريبة	عضوة بمؤسسات المجتمع المدني بصرمان.
عادل عمران محمد	عضو بالمجلس البلدي صرمان مراقبة الاقتصاد.
عبد السلام حسين عبد السلام	عضو بالمجلس البلدي صرمان مراقبة التعليم.
اسويدي عبد الله محمد	رئيس قسم الاقتصاد
زهير الهادي عون	رئيس قسم المحاسبة

كلمة فريق عمل الخطة الاستراتيجية

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، نبينا محمد صل الله عليه وسلم . أما بعد:

يعتبر التخطيط الاستراتيجي أحد أهم الأساليب المنهجية في اتخاذ القرارات لمواجهة التحديات والأزمات والمخاطر.

وتُعد كلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان إحدى الكليات المعنية بتدريس العلوم الاقتصادية، لتقديم مخرجات لسوق العمل، وبسبب أهمية الدور الذي تقدمه الكلية، فقد قام فريق العمل بإعداد ورش العمل والاجتماعات واللقاءات، بمشاركة أصحاب العلاقة، بهدف إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية، بما يساهم في تقدم مؤسستنا ودفعها إلى الأمام للتميز العالمي والوصول بها إلى التصنيف الدولي والتميز والريادة في تعليم الاقتصاد، والعلوم السياسية، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع، حيث قامت الكلية ممثلة في عميد الكلية، ووكيل الشؤون العلمية للكلية ومدير مكتب الجودة بالكلية، وأعضاء فريق الخطة الاستراتيجية بإعداد الخطة الاستراتيجية للكلية للأعوام (2024-2029)، والتي جاءت لاستكمال رؤية الاستراتيجية الوطنية للتعليم والتدريب في ليبيا رؤية 2030، وقد راعت هذه الخطة أهداف الكلية ورؤيتها ورسالتها، والمنبثقة من رؤية وأهداف جامعة صبراتة، والسعي إلى ما يميز كلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان، ولتحقق قرار وزير التعليم العالي بأن يكون عام 2023 عام جودة. وشارك في وضع الخطة ومراجعتها منتسبو الكلية والمستفيدون منها، وأعضاء المجلس البلدي صرمان، فجاءت هذه الخطة طموحة في مبادراتها، وتمييزها بإجراءاتها، وأهدافها التشغيلية ومؤشرات الأداء.

وختاماً فإنه يسعدني ويطيب لي أن أشكر أسرة الكلية وفريق العمل على مجهوداتهم لإنجاز هذا العمل، والذين لهم الدور الفعال في مسيرة النهوض والتطوير بالكلية على كافة المستويات، لإعداد الطلاب على مستوى عالٍ من جودة الأداء في العمل، والرقى بمهارات وقدرات جميع منسوبيها إلى أعلى معايير الجودة الأكاديمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع، من خلال تبني الكلية برامج أكاديمية ترتبط مباشرة بسوق العمل، وحاجة البلاد إلى الكوادر المتخصصة في مجال العلوم الاقتصادية، والمالية، والإدارية والسياسية التي تتضمنها أقسام الكلية.

والله ولي التوفيق

نسأل الله العون والسداد والصدق والإخلاص في العمل

وتقبلوا فائق الاحترام والتقدير.

الدكتورة/ نادية ميلاد محمد المبروك

رئيس فريق الخطة الاستراتيجية

ووكيل الشؤون العلمية بالكلية

البيانات الوصفية للكلية

ليبيا	الدولة
كلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان.	اسم المؤسسة التعليمية
مدينة صرمان- شارع المسرة، بالقرب من مراقبة التعليم صرمان	العنوان الكامل للمؤسسة
dean.eco.sarm@sabn.edu.ly	البريد الالكتروني
2000	تاريخ تأسيس الكلية
أربع سنوات.	مدة الدراسة
حكومية.	نوع المؤسسة
جامعة صبراتة.	تبعية الكلية
صرمان	موقع المؤسسة
الذكور والإناث.	المؤسسة مخصصة
حكومي.	جهة تمويل المؤسسة.
بكالوريوس.	الدرجة الجامعية الأولى
ماجستير.	الدرجة الجامعية الثانية
بكالوريوس (محاسبة-اقتصاد- إدارة- تمويل ومصارف-العلوم السياسية). ماجستير (محاسبة- علوم سياسية).	أسماء البرامج التعليمية التي تقدمها الكلية

1- نبذة عن الكلية

تُعدّ كلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان إحدى كليات جامعة صبراتة، تأسست سنة 2000 إفرنجي وكانت تابعة لجامعة الأقسام بشعبية صبراتة وصرمان، بمقرها الأول (كلية القانون صرمان-حالياً)، وتم قبول أول دفعة في هذه الكلية في العام الجامعي 2000-2001 بواقع 184 طالب وطالبة، وفي سنة 2004 تم تغيير اسم جامعة الأقسام إلى جامعة الوثيقة الخضراء، وفي سنة 2005 تم ضم جامعة الوثيقة الخضراء بكل كلياتها إلى جامعة السابع من أبريل. لتكون بذلك كلية الاقتصاد بصرمان إحدى كليات جامعة السابع من أبريل. وتم تخرج أول دفعة من حملة الإجازة المتخصصة من هذه الكلية عام 2004، حيث بلغ عدد الخريجين في الدفعة الأولى (24) طالب وطالبة، وأول دفعة من حملة الماجستير تخصص علوم سياسية ومحاسبة سنة 2026. تُدار الكلية بهيكل تنظيمي يتماشى مع متطلبات مؤسسات التعليم العالي، ويضمن إدارتها إدارة جيدة بغية ضمان تحقيق أهدافها، والقيام بمختلف الأعمال والمهام الأكاديمية والإدارية، ويتكون هذا الهيكل (موجود ضمن الملاحق) من الأقسام والمكاتب والوحدات التالية:

مكتب عميد الكلية-مكتب شؤون اللجنة-مكتب وكيل الشؤون العلمية-مكتب الجودة وتقييم الأداء-الاقسام العلمية (قسم العلوم السياسية-الإدارة-الاقتصاد-المحاسبة – التمويل والمصارف-الدراسات العليا)، مكتب البحوث والاستشارات-مسجل الكلية-قسم الدراسة والامتحانات-مكتب شؤون هيئة التدريس -مكتب الشؤون الإدارية والمالية-قسم القبول والتسجيل-قسم الخريجين- قسم النشاط الطلابي.

وتُعدّ الكلية بتدريس العلوم الاقتصادية في مجال التخصص، وتأهيل طلابها لسوق العمل، وتضم الكلية حالياً ستة أقسام علمية، وهي: قسم المحاسبة وقسم الإدارة وقسم الاقتصاد، وقسم العلوم السياسية، وقسم التمويل والمصارف، وقسم الدراسات العليا والذي يضم قسماً للمحاسبة، والعلوم السياسية. وتتمتع كلية الاقتصاد بصرمان بنخبة من أعضاء هيئة التدريس الحائزين على مؤهلات علمية متخصصة من درجتي الماجستير والدكتوراه من مجموعة من الجامعات المحلية والعربية والدولية، وبذلك فهم إحدى نقاط القوة في رصيد هذه الكلية وأساسها المتين لما يمتازوا به من مستوى علمي وثقافي عالٍ ولتنوع مدارسهم الفكرية. والجدول التالي يوضح إحصائية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية.

الجدول (1) إحصائية بأعداد أعضاء هيئة التدريس حسب الدرجة العلمية للأقسام

ر.م	القسم	أستاذ	أستاذ مشارك	أستاذ مساعد	مهاضر	مهاضر مساعد	المجموع
.1	المحاسبة	3	2	7	14	4	30
.2	الإدارة	1	3	7	11	3	25
.3	الاقتصاد	-	1	2	8	5	16
.4	العام	-	-	-	10	3	13
.5	العلوم السياسية	-	1	6	5	3	15
.6	التمويل والمصارف	-	-	-	6	2	8
.7	المجموع	3	7	23	54	20	107

إحصائية بأعداد أعضاء هيئة التدريس حسب الدرجة العلمية للأقسام من خريجي الكلية

ر.م	القسم	أستاذ مساعد	مهاضر	مهاضر مساعد	المجموع
.1	المحاسبة	2	8	-	10
.2	الإدارة	-	2	1	3
.3	الاقتصاد	1	1	2	4
.4	العلوم السياسية	-	1	-	1
.5	التمويل والمصارف	-	3	-	3
.7	المجموع	3	15	3	21

إنجازات الكلية في مجالات التعليم والتعلم والبحث العلمي وخدمة المجتمع:

تُظهرُ الخطة الاستراتيجية ملامح التميز لكلية الاقتصاد والعلوم السياسية في المجالات الآتية:

1- مجال التعليم والتعلم.

2- مجال البحث العلمي.

3- خدمة المجتمع.

مجال التعليم والتعلم

- حُددت مخرجات التعلم في الكلية بما يحقق أهداف الكلية، ويلبي احتياجات سوق العمل.
- وضعت الكلية خطة لقياس مخرجات التعلم، من خلال توزيع الاستبيانات على أرباب الأعمال في سوق العمل، واتخذت هذه الإجراءات في كل فصل دراسي، ومن تلك الإجراءات تحرير الخطابات اللازمة من إدارة الكلية للجهات ذات العلاقة في قياس المخرجات سواء داخل الكلية أو خارجها، وتحليل نتائج استطلاعات رأي المستفيدين.
- وُصِّف مقررات الكلية بشكل متكامل مع مراعاة اتساق المحتوى والاستراتيجيات التي وضعت في توصيف المقرر ومتابعة تطبيقها وتحديثها في الواقع من خلال تقارير المقررات والتغذية الراجعة لها.
- وضعت جامعة صبراته خطة لرفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس بكلياتها من خلال عدداً من البرامج التدريبية والدورات.
- تعرض التقارير السنوية على مجلس الكلية، ومجالس الأقسام العلمية، مع الاحتفاظ بالتعديلات التي طرأت على الكلية، وأسباب تلك التعديلات.
- تنفيذ برنامج الإشراف الأكاديمي في الكلية يُعنى بتقديم الإرشاد والتوجيه للطلبة قبل تسجيل المقررات.
- وتسعى الكلية إلى متابعة تطوير أعضاء هيئة التدريس، من خلال تحديث السير الذاتية لهم في كل فصل دراسي، والاستفادة من التقارير السنوية في حصر البرامج التدريبية التي يحتاجها أعضاء هيئة التدريس، واستطلاع رأي أعضاء هيئة التدريس في مدى جودة الخدمات المقدمة لهم، والتي تنعكس على جودة الكلية، وطلب المقترحات المتعلقة بذلك.
- تسعى الكلية إلى تطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس من خلال البرامج التدريبية لنقل الخبرات وتطوير المهارات.

البحث العلمي:

- تمتلك الكلية قسم للبحوث والاستشارات يتولى توجيه عمليات البحث العلمي.
- تسعى الكلية لنشر بحوث أعضاء هيئة التدريس ورقياً وإلكترونياً من خلال مجلة الجامعة، فأنشأت قاعدة بيانات لأبحاث أعضاء هيئة التدريس، وطلب من أعضاء هيئة التدريس بالكلية إرسال نسخ إلكترونية من نتائجهم العلمي من رسائل علمية أو أبحاث محكمة، ثم نشرها عبر موقع الكلية.
- تسعى الكلية إلى طباعة عدد من بحوث أعضاء هيئة التدريس بالكلية من خلال مقترح المجلة العلمية المحكمة للكلية.
- تسعى الكلية إلى اعداد قاعدة بيانات إلكترونية للبحوث العلمية ومشاريع التخرج على الإنترنت، ليسهل على المستخدمين الاستفادة من خدمات المكتبة.

خدمة المجتمع والمشاركة المجتمعية:

- أنشأت الكلية مكتب خدمة المجتمع والبيئة، للتنسيق والإشراف على كل ما يتعلق بخدمة المجتمع، ومن إنجازات الكلية مايلي:
- مشاركة الكلية في إلقاء الدروس والمحاضرات العامة، واقامة النشاطات العلمية بالمشاركة مع الجهات الحكومية المختلفة،
- شارك عدد من أعضاء هيئة التدريس بالكلية في عدد من المؤتمرات والندوات على المستوى المحلي والدولي.
- تتعاون الكلية مع جامعة صبراته لخدمة المجتمع والتعليم المستمر في تنفيذ العديد من البرامج والدورات التدريبية المختلفة،
- هناك مشاركات للطلاب باسم اتحاد لطلاب لخدمة المجتمع.
- قدمت الكلية بالتعاون مع القطاعات الأخرى ورش عمل لخدمة المجتمع فيما يحقق التنمية المستدامة.

2- الخطة الاستراتيجية

يعد التخطيط الاستراتيجي الوسيلة المثلى لتحديد الاتجاهات الرئيسية للجامعات، والكليات والأقسام العلمية لتحقيق أقصى منفعة لأصحاب المصلحة وذوي العلاقة الذين تسعى الكلية لخدمتهم، سواء كانوا طلاباً، أو أعضاء هيئة التدريس، أو إداريين وموظفين، أو أصحاب أعمال، أو خريجين.

وبالتالي فإن عملية التخطيط الاستراتيجي تعد منهجاً محدداً ومنظماً لتحركات الحاضر ولتوقعات المستقبل، بما يضمن أقصى فائدة، من خلال استغلال كل ما يمكن استغلاله عن طريق رسم مسار واسع لكامل أنشطة الكلية للسنوات الثلاث المقبلة، وقد أصبح التحليل العلمي لنقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT Analysis) هو مصدر القوة الأساسي في وضع الخطط الاستراتيجية في المؤسسات وعلى كل المستويات.

ويعتبر تحول التعليم محلياً وعالمياً إلى التخطيط الاستراتيجي أحد نتائج التطورات في المجتمع التي أثرت على جودة مخرجات العملية التعليمية بما يتماشى مع تحقيق مخرجات تعليمية، على مستوى من المهارة والتطور في مجال التعليم، لتحقيق أفضل الكيانات التعليمية، وفي هذا الصدد أعدت كلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان خطتها الاستراتيجية بما يتماشى مع الخطة الاستراتيجية لجامعة صبراتة في مجال ضمان الجودة والاعتماد (2028/2023).

حيث عقد فريق الخطة الاستراتيجية بالكلية سلسلة لقاءات ومقابلات مع جهات مختلفة؛ لتحقيق التصور الأمثل للخطة الاستراتيجية للكلية مع مراعاة الاعتماد على البيانات الموثقة وفحص الموضوعية الكاملة والتوافق بين الرؤية والرسالة والأهداف والقيم، وكذلك الفرضية الفكرية للخطة ومنهجيتها بشكل يعمل على التوافق والاتساق بين منهج الكلية ومناهج الجامعة.

3- مصادر إعداد الخطة الاستراتيجية

قام فريق الخطة الاستراتيجية بالعديد من اللقاءات مع كوادر ذوي كفاءات متفاوتة علمياً ومهنياً بإعداد منهجية الخطة الاستراتيجية.

واعتمد الفريق في إعداد منهجية الخطة الاستراتيجية على استراتيجية التعليم والتدريب في ليبيا رؤية 2030، وعلى خطة جامعة صبراتة، وعلى تشخيص الوضع الحالي من خلال إجراء التحليل الرباعي (SWOT ANALYSIS)، لتحليل البيئة الداخلية للكلية وتشخيص نقاط القوة، ونقاط الضعف، وتحليل البيئة الخارجية لتحديد الفرص والتهديدات، وقياس مدى فاعلية الكلية في إحداث التطور العملي ومواكبة التغييرات التقنية وتلبية احتياجات سوق العمل، والدفع نحو التطوير والتحسين في العملية التعليمية.

وتم استخلاص الاستراتيجيات البديلة من مصفوفة (SWOT)، ومن ثم صياغة الأهداف الاستراتيجية في ضوء توجهات الجامعة وأهدافها العامة والاستراتيجية كخطوة أولى، على أن يتم تحديث الخطة لموافقتها لاستراتيجيات التعليم والتدريب في ليبيا رؤية 2030، وبما يحقق رسالة الكلية.

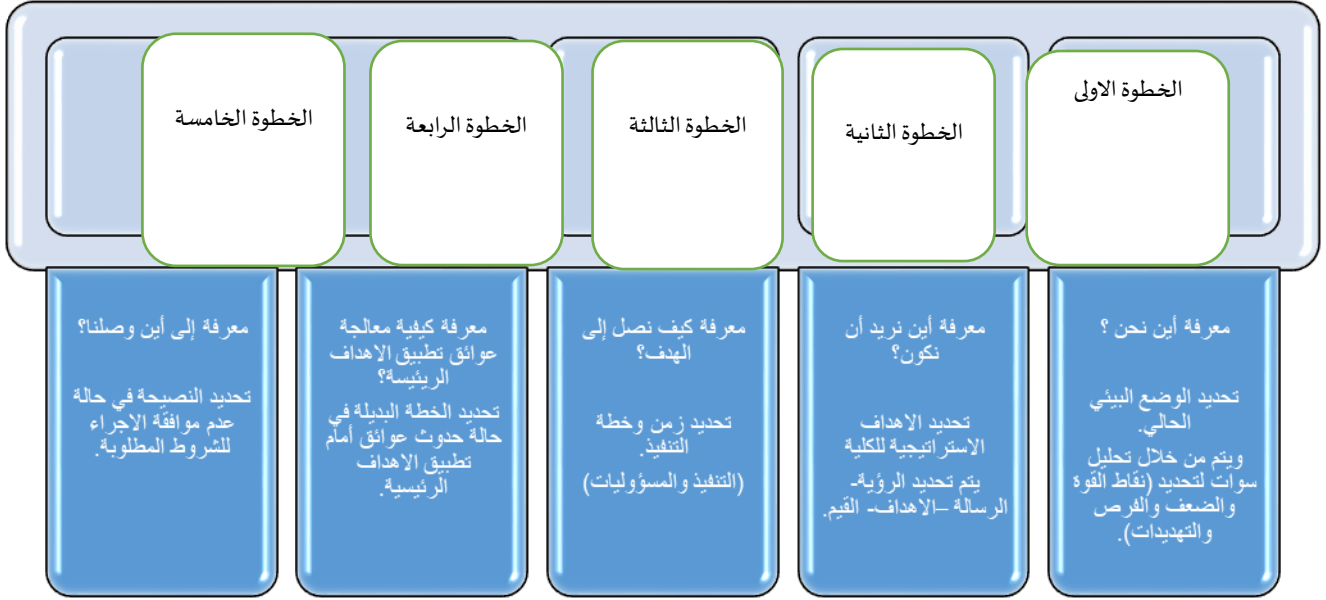
وتم تحديث صياغة رؤية ورسالة الكلية بما يتوافق مع رؤية ورسالة الجامعة، وتحديد الأهداف الاستراتيجية للكلية وربطها بالأهداف الاستراتيجية الخاصة بالجامعة، وكانت الخطوة التالية هي إعداد الخطة التنفيذية (التشغيلية) التي سيتم تنفيذها وتحديد البرامج والأنشطة والإطار الزمني لتنفيذ خطوات وإجراءات إعداد الخطة التنفيذية ومحاضر الاجتماعات التي تمت فيها إلى أن وصلت إلى الشكل النهائي.

4- منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية 2023-2028

تم اجراء العديد من الاجتماعات لتحديد والبدء في اعداد الخطة الاستراتيجية للكلية وتمثلت في التالي:

- 1- تم تشكيل فريق الخطة الاستراتيجية في محضر اجتماع مجلس الكلية بتاريخ 2023/7/18، وصدر قرار تشكيل الفريق بتاريخ 2023/7/27.
- 2- تم اجراء التحليل الرباعي للكلية (Swot Analysis) وذلك في اطار صياغة الخطة الاستراتيجية وتم بتاريخ 2023 /7 /17، عرضه ومناقشته مع أعضاء هيئة التدريس بالكلية .
- 3- تم صياغة الغايات والأهداف الاستراتيجية في ضوء نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات خلال الاجتماع المنعقد في 2023/6/25، والذي ضم أعضاء مجلس الكلية بالإضافة إلى بعض جهات سوق العمل والطلاب والحرس الجامع، وتم اعتمادها بمجلس الكلية .
- 4- تم صياغة الخطة الاستراتيجية للكلية وصياغتها وفقاً لنتائج تحليل سوات.
- 5- بناءً على ما توصل إليه فريق إعداد الخطة الاستراتيجية فيما سبق؛ بشأن صياغة الخطة الاستراتيجية تم إعداد الخطة التنفيذية والبديلة وعرضها من خلال ورش العمل . .
- 6- تم عرض الخطة الاستراتيجية على أعضاء فريق مكتب الجودة بالجامعة لمرجعها وإبداء الرأي وتم أخذ الملاحظات في الاعتبار.
- 7- تم عرض الخطة الاستراتيجية على خبير استراتيجي وتم اخذ الملاحظات في الاعتبار.
- 8- تم اعتماد الخطة الاستراتيجية لسنة 2024-2029 في صورتها النهائية من مجلس الكلية المنعقدة يوم الاربعاء الموافق 2023/9/6.
- 9- تمت متابعة وعرض الخطة الاستراتيجية على خبير اقتصادي ومقيم في برامج الجودة لعدد من الجامعات في ليبيا وهو الأستاذ الدكتور صالح خلائط، وتم تنفيذ التوصيات المقدمة من قبله، كما تم عرض الخطة الاستراتيجية على فريق الجودة بالجامعة وتم الاخذ بالتوصيات المقدمة من قبل الفريق، واعتمدت الخطة الاستراتيجية من قبل مجلس الكلية بتاريخ 2023/9/6.
- 10- خطوات إعداد الخطة الاستراتيجية في التالي:

5- خطوات إعداد الخطة الاستراتيجية



الخطوة الأولى- التحليل البيئي (SWOT) :

نقاط القوة (Strengths) :

1. الكلية تتبع جامعة حكومية وتتلقى دعماً حكومياً سنوياً.
2. البرامج التعليمية التي تقدمها الكلية تتفق مع رسالتها وأهدافها الاستراتيجية ويتم تحديث البرامج التعليمية والمقررات وتحسين الخطة الدراسية.
3. توافق الخطة الاستراتيجية مع خطة الجامعة.
4. وجود إدارة عليا بالجامعة تتميز بالتعاون والرغبة في التطوير وانضباطها باللوائح والأليات التي تنظم العملية التعليمية والإدارية بالكلية.
5. يوجد تعاون بين قسم ضمان الجودة وتقييم الأداء بالكلية ومكتب ضمان الجودة وتقييم الأداء بالجامعة، مما يساهم في تفعيل دوره الكلية ودعمها فنياً ويساند أنشطتها.
6. تميز أعضاء هيئة التدريس في الكلية بخبراتهم العلمية والمهنية البارزة.
7. قوة المناهج الدراسية في الكلية، وأصالتها.

نقاط الضعف (Weakness)

1. محدودية الدعم والتمويل للكلية والبحث العلمي.
2. عدم توفر الحوافز المادية والمعنوية لأعضاء هيئة التدريس للرفع من قدراتهم.
3. عدم وجود منظومة لقواعد بيانات الكلية من طلاب وأعضاء هيئة التدريس والبرامج التعليمية.
4. عدم وجود منظومة إلكترونية لتسجيل الطلاب، ومتابعة البرامج التعليمية من قبل الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.
5. ضعف إسهام منتسبي الكلية في برامج اقتصاد الدولة وخدمة المجتمع.
6. عدم تميز مخرجات الكلية في مجال البحث العلمي بما يلي احتياجات سوق العمل.
7. عدم القدرة على استمرار سير العملية التعليمية بالكلية خلال جائحة كورونا.

الفرص (Opportunities) :

1. الزيادة في انتشار القطاع الخاص مما يتيح فرص العمل أمام الخريجين.
2. المنح الدراسية الدولية وزيادة وتعزيز النتاج البحثي والنشر العلمي.
3. استعداد بعض الشركات الخاصة للمساعدة المالية لدعم النشاطات العلمية لكلية الاقتصاد والعلوم السياسية.
4. وجود علاقات، وشراكات، واتفاقيات، ومشاريع بحثية وتعليمية مع الوكالات الدولية والمؤسسات والمنظمات العالمية.
5. الاستقرار الأمني داخل مدينة صرمان.
6. الإقبال الكبير من قبل الطلاب على الالتحاق بكليات الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان، وذلك لكون تعلم علوم الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان مطلوباً لذاته.
7. التوسع في الطلب على مخرجات برامج الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان وخاصة في المصارف والشركات والهيئات الحكومية كالضرائب والمدارس.
8. الاحتياج العالمي للمعاملات المالية الإسلامية، وبخاصة بعد القبول العالمي للمعاملات الإسلامية وتطبيقها في العديد من الدول .

التحديات (Threats) :

- 1- توقف البعثات حالياً للمعيرين وأعضاء هيئة التدريس لاستكمال دراستهم الأكاديمية.
- 2- الضغوط الاجتماعية على إدارة الكلية، والميل إلى عدم تطبيق القوانين ومنح الاستثناءات.
- 3- عدم تفعيل وحدة التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد للحد من توقف سير العملية التعليمية بسبب الظروف الأمنية والطارئة كجائحة كورونا.
- 4- تواجد الكليات المناظرة الأخرى من القطاع الحكومي والخاص في نفس المنطقة.

الخطوة الثانية-

تحديد الهدف الاستراتيجي:

بعد إجراء عملية التحليل البيئي واكتشاف مواطن القوة والضعف في الكلية والفرص والتحديات المحيطة بها، يتم تحديد اتجاه الكلية من خلال تحديد الأهداف التي تريد الوصول إليها، بما يتناسب مع مواطن القوة والضعف في البيئة الداخلية، والفرص والتحديات في البيئة الخارجية للكلية، وينبغي عند تحديد الهدف الاستراتيجي للكلية ان يتلاءم مع اهداف جامعة صبراتة، وفي هذه الخطوة يتم تحديد رؤية ورسالة واهداف وقيم الكلية.



رؤية الكلية

الريادة في التعليم، والتميز في البحث العلمي، والمساهمة في دفع المجتمع والتنمية المستدامة.



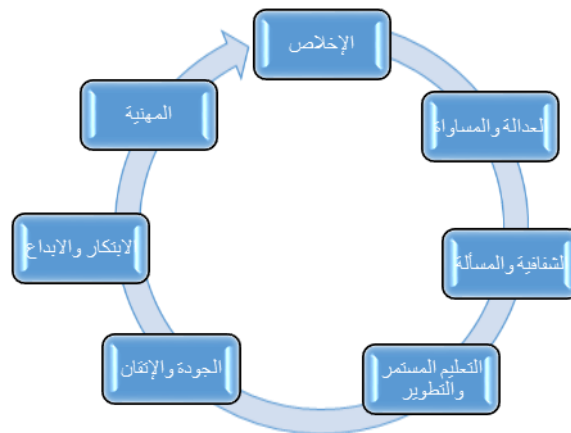
رسالة الكلية

تأهيل متخصصين متميزين، يملكون قدرات علمية ومهارات بحثية في مجال العلوم الاقتصادية والإدارية والمالية والسياسية، بما يساهم في إثراء المعرفة الإنسانية وخدمة المجتمع من خلال توفير بيئة علمية متكاملة ذات جودة عالية، من خلال تحقيق التوازن بين متطلبات سوق العمل ومخرجات الكلية.

قيم الكلية

القيم

الجودة والإتقان - التعليم المستمر والتطوير- الشفافية والمساءلة - العدالة والنزاهة - الابتكار والإبداع، المهنية





أهداف الكلية

تهدف كلية الاقتصاد والعلوم السياسية صرمان باعتبارها مؤسسة علمية من مؤسسات التعليم العالي ومتخصصة في مجال العلوم الاقتصادية والإدارية والمالية والسياسية إلى تحقيق الأهداف التالية:

- الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير البرامج التعليمية لمساعد الطلاب على التعلم والابداع، وضمان التعليم المستمر
- الهدف الاستراتيجي الثاني: تقديم خريجين قادرين على التواصل والعمل بما يلبي احتياجات سوق العمل.
- الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز البحث العلمي المتميز، بما يخدم الريادة والابتكار، ويلبي متطلبات العصر
- الهدف الاستراتيجي الرابع: رفع كفاءة وأداء الكادر الأكاديمي والوظيفي بالكلية، والتوجه نحو الإدارة الالكترونية.
- الهدف الاستراتيجي الخامس: تعزيز المشاركة المجتمعية المتبادلة في المجالات الاقتصادية والمالية والإدارية والسياسية والتعليم والاستشارات.

تحديد الأهداف الفرعية

الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير البرامج التعليمية لمساعد الطلاب على التعلم والابداع، وضمان التعليم المستمر
وصف الهدف
تطوير البرامج التعليمية من خلال مراجعتها وتطويرها بشكل دوري وفق البرامج التعليمية المعتمدة محلياً ودولياً، بما يضمن مواءمتها مع متطلبات سوق العمل والتطورات الحديثة لتعزيز الريادة والابتكار في المحتوى وأساليب التدريس والتقييم .
تحديد الأهداف الفرعية
هـ 1 - دراسة متطلبات سوق العمل. هـ 2 - تحديث ومراجعة المناهج بما يواكب متطلبات سوق العمل. هـ 3 - مراجعة لائحة المواد وتطويرها وفق متطلبات سوق العمل. هـ 4 - تطوير أساليب التدريس والتقييم لتعزيز الريادة والابتكار في البرامج التعليمية.

الهدف الاستراتيجي الثاني: تقديم خريجين قادرين على التواصل والعمل بما يلبي احتياجات سوق العمل.
وصف الهدف
تقديم خريجين قادرين على التواصل والعمل بما يلبي احتياجات سوق العمل، من خلال دعم مهارات التواصل عند الخريجين، وتقديم الدورات التي تساعد الخريج على الانخراط في سوق العمل.
تحديد الأهداف الفرعية
هـ 1) تقديم خريجين قادرين على التواصل والعمل ضمن فريق. (دعم مهارات التواصل عند الخريجين) هـ 2) تقديم الدورات بالمشاركة مع الجهات ذات العلاقة لتدريب خريجي الكلية على دراسة احتياجات سوق العمل. هـ 3) تقديم الورش والندوات بالمشاركة مع الجهات ذات العلاقة لدراسة وعلاج مشاكل المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة.

الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز البحث العلمي المتميز، بما يخدم الريادة والابتكار، ويلبي متطلبات العصر
وصف الهدف
تعزيز البحث العلمي، بما يخدم الريادة والابتكار، ويلبي متطلبات العصر من خلال تشجيع البحوث التي تخدم سوق العمل، وتساعد على حل مشكلات وقضايا المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة.
تحديد الأهداف الفرعية
هـ 1) إنشاء مجلة علمية محكمة للكلية تساهم في البحث على حلول ومشكلات الواردة بسوق العمل. هـ 2) مراجعة دورية لبحوث أعضاء هيئة التدريس. هـ 3) تشجيع البحث العلمي للطلاب.

الهدف الاستراتيجي الرابع: رفع كفاءة وأداء الكادر الأكاديمي والوظيفي بالكلية، والتوجه نحو الإدارة الالكترونية.
وصف الهدف
تنمية وتطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والكوادر الإدارية مهنيًا وأكاديميًا من خلال برامج تدريب وتأهيل مستمرة، بما يعزز كفاءتهم في الأداء الأكاديمي والإداري، ويرفع جودة التعليم والخدمات المؤسسية .
تحديد الأهداف الفرعية
هـ 1) تطوير الهيكل التنظيمي والإجراءات الإدارية هـ 2) تطوير قدرات الكادر الوظيفي من خلال البرامج التدريبية هـ 3) تنظيم البرامج التدريبية لتعزيز المهارات الأكاديمية

الهدف الاستراتيجي الخامس: تعزيز المشاركة المجتمعية المتبادلة في المجالات الاقتصادية والمالية والإدارية والسياسية.
وصف الهدف
تعزيز المشاركة المجتمعية المتبادلة في المجالات الاقتصادية والمالية والإدارية والسياسية والتعليم والاستشارات، وبناء الشركات مع الأطراف الخارجية لتعزيز التكامل بين الكلية والمجتمع، وتحقيق التنمية المستدامة.
تحديد الأهداف الفرعية
هـ 1) تقديم المؤتمرات والورش والندوات بالمشاركة مع الجهات ذات العلاقة لدراسة وعلاج مشاكل المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة. هـ 2) تقديم الدورات بالمشاركة مع الجهات ذات العلاقة لتدريب بعض العناصر خارج الكلية وتحقيق الخدمة المجتمعية. هـ 3) تقديم المحاضرات التوعوية حول البيئة والمجتمع.

الخطوة الثالثة-

تحديد الخطة التنفيذية:

تم وضع مجموعة من البرامج والأنشطة لتحقيق أهداف الكلية والتي تغطي السنوات التالية (2023-2028)، وبما يتوافق مع نموذج الخطة الاستراتيجية لجامعة صبراتة، وتمثل هذه البرامج في الخطة التنفيذية، وهي مجموع المبادرات التي تقدمها الكلية من أجل تحقيق هذه الأهداف، موضحاً فيها الجهات المنفذة للمبادرة، والجهة المتابعة لها، مع زمن تنفيذ المبادرة.

الخطة التنفيذية والمبادرات الاستراتيجية المبذولة لتحقيق الأهداف.

ونظراً لأهمية تطبيق الخطة التنفيذية في تحقيق الخطة الاستراتيجية سيتولى مجلس الكلية تكليف بعض الجهات في الكلية لتنفيذ المبادرات ومتابعتها، وتحقيق الأهداف. وفيما يلي عرض للخطة التنفيذية:

الهدف الاستراتيجي الأول- تطوير البرامج التعليمية لمساعدة الطلاب على التعلم والابداع. لضمان التعليم المستمر								
الأهداف الفرعية	المبادرة (الإجراءات)	مؤشرات النجاح	المدة الزمنية					مسؤولية المتابعة
			2027	2026	2025	2024	2023	
دراسة متطلبات سوق العمل.	إعداد دليل استبيان احتياجات سوق العمل.	آلية معتمدة لمراجعة البرامج التعليمية. ثلاث برامج محدثة سنويا						رئيس مكتب الجودة وكيل الشؤون العلمية -رؤساء الأقسام
تحديث ومراجعة المناهج بما يواكب متطلبات سوق العمل.	إعداد تقرير عن تحديث البرامج التعليمية بما يواكب متطلبات سوق العمل.	تقرير اللجنة العلمية للأقسام						رئيس مكتب الجودة اللجنة العلمية بالقسم
مراجعة لائحة المواد وتطويرها وفق متطلبات سوق العمل	مراجعة لائحة المواد وتحديثها لتحسين المخرجات التعليمية.	لائحة محدثة ومعتمدة كل خمس سنوات						العميد الجامعة
تطوير أساليب التدريس والتقييم لتعزيز الريادة والابتكار في البرامج التعليمية.	اجراء الاستبيانات لتطوير وتقييم أساليب التدريس	دليل استبيانات معتمد لتطوير أساليب التدريس						رئيس مكتب الجودة اللجنة العلمية بالقسم

الهدف الاستراتيجي الثاني- تقديم خريجين قادرين على التواصل والعمل بما يلي احتياجات سوق العمل.

مسؤولية المتابعة	مسؤولية التنفيذ	المدة الزمنية					مؤشرات النجاح	المبادرة (الإجراءات)	الأهداف الفرعية
		2027	2026	2025	2024	2023			
قسم الجودة	الأقسام العلمية						تقرير استبيانات احتياجات سوق العمل.	إعداد دليل استبيان احتياجات سوق العمل.	تقديم خريجين قادرين على التواصل والعمل ضمن فريق. (دعم مهارات التواصل عند الخريجين)
قسم الجودة	اللجنة العلمية للقسم						- ثلاث برامج محدثة كل ثلاث سنوات.	إعداد تقرير عن تحديث البرامج التعليمية بما يواكب متطلبات سوق العمل.	تقديم الدورات بالمشاركة مع الجهات ذات العلاقة لتدريب خريجي الكلية على دراسة احتياجات سوق العمل.
مجلس الكلية	أعضاء هيئة التدريس						عدد 2 ورشة عمل للطلاب سنويا	تدريب الطلاب على دراسة وعلاج مشاكل المجتمع من خلال ورش العمل	تقديم الورش والندوات بالمشاركة مع الجهات ذات العلاقة لدراسة وعلاج مشاكل المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة.

الهدف الاستراتيجي الثالث- تعزيز البحث العلمي المتميز، بما يخدم الريادة والابتكار، ويلبي متطلبات العصر

مسؤولية المتابعة	مسؤولية التنفيذ	المدة الزمنية					مؤشرات النجاح	المبادرة (الإجراءات)	الأهداف الفرعية
العميد	رئيس الجامعة						دليل ومستندات لمجلة علمية للكلية	إعداد دليل لمجلة علمية.	- إنشاء مجلة علمية محكمة للكلية
رئيس قسم الجودة	مكتب أعضاء هيئة التدريس						قوائم الإنتاج العلمي والسيرة الذاتية لأعضاء هيئة التدريس	مراجعة الإنتاج العلمي للأساتذة.	مراجعة دورية لبحوث أعضاء هيئة التدريس
رئيس قسم الجودة	قسم البحوث والاستشارات						2 محاضرة سنويا خاصة بمشاريع التخرج	تدريب الطلاب على اعداد مشاريع التخرج	- تشجيع البحث العلمي للطلاب

الهدف الاستراتيجي الرابع - رفع كفاءة وأداء الكادر الأكاديمي والوظيفي بالكلية، والتوجه نحو الإدارة الالكترونية.									
مسؤولية المتابعة	مسؤولية التنفيذ	المدة الزمن				مؤشرات النجاح	المبادرة (الإجراءات)	الأهداف الفرعية	
رئيس قسم الجودة	العميد					دليل هيكل تنظيمي معتمد ومحدد المهام والإجراءات الإدارية	تحديث الهيكل التنظيمي وتحديد المهام الإدارية وتوزيعها على المكاتب	تطوير الهيكل التنظيمي والإجراءات الإدارية	
مدير	الجامعة					- عدد واحد الدورة تدريبية سنوية للموظفين	دورات تدريبية لتطوير مهارات الكادر الوظيفي بالكلية	تطوير قدرات الكادر الوظيفي من خلال البرامج التدريبية.	
العميد	الجامعة					- عدد واحد دورة تدريبية سنوية لأعضاء هيئة التدريس	تدريب الخريجين من خلال ورش العمل على إعداد مشاريع التخرج لدراسة وعلاج مشاكل المجتمع.	تنظيم البرامج التدريبية لتعزيز المهارات الأكاديمية	
الهدف الاستراتيجي الخامس: تعزيز المشاركة المجتمعية المتبادلة في مجالات الاقتصادية والمالية والإدارية والسياسية والتعليم والاستشارات.									
مسؤولية المتابعة	مسؤولية التنفيذ	المدة الزمنية				مؤشرات النجاح	المبادرة (الإجراءات)	الأهداف الفرعية	
العميد	قسم البحوث والاستشارات بالكلية					عدد مؤتمر واحد كل خمس سنوات لعلاج بعض المشكلات الاقتصادية وتحقيق التنمية المستدامة. دليل معتمد لخدمة المجتمع.	إعداد المؤتمرات العلمية بالكلية بما يساعد في حل بعض المشكلات الاقتصادية وتحقيق التنمية المستدامة.	تقديم المؤتمرات والورش والندوات لدراسة وعلاج مشاكل المجتمع.	
قسم البحوث والاستشارات	مكتب خدمة المجتمع					دليل معتمد لخدمة بالكلية .	إعداد دليل ورش العمل بالكلية لمناقشة وحل بعض المشكلات الاقتصادية في المجتمع.	تقديم الدورات بالمشاركة مع الجهات ذات العلاقة لتدريب بعض العناصر خارج الكلية وتحقيق الخدمة المجتمعية	
مكتب الجودة	مكتب خدمة البيئة والمجتمع					تقارير المحاضرات التوعوية	تقديم مقترح المحاضرات الفصلي للتوعية البيئي	تقديم المحاضرات التوعوية حول البيئة والمجتمع.	

الخطوة الرابعة-
تحديد الخطة البديلة:

الخطة البديلة: وهي خطة تم وضعها من قبل فريق التخطيط كبديل احتياطي في حالة وجود معوقات تمنع تحقيق الخطة التنفيذية للكلية، بهدف إلى ضمان استمرار العملية التعليمية عند حدوث أي أو متغيرات غير متوقعة، وتعتمد هذه الخطة على دراسة الوضع الراهن للبيئة الداخلية والخارجية للكلية، وإيجاد حلول بديلة في حالة تعذر تنفيذ الأنشطة والبرامج المعتمدة في الخطة الاستراتيجية للكلية، وترتكز الخطة البديلة (Plan B) لكلية الاقتصاد والعلوم السياسية (على المحاور الرئيسية لأنشطة الكلية)، والمتمثلة في التالي:

الهدف الاستراتيجي الأول- تطوير البرامج التعليمية لمساعدة الطلاب على التعلم والابداع، لضمان التعليم المستمر	
الاهداف الفرعية	الاستراتيجية البديلة
دراسة متطلبات سوق العمل.	الاعتماد على الدراسات المحلية والدولية حول متطلبات سوق العمل
تحديث ومراجعة المناهج بما يواكب متطلبات سوق العمل.	تبني مناهج جاهزة من كليات مشابهة.
مراجعة لائحة المواد وتطويرها وفق متطلبات سوق العمل	تبني لائحة مواد جاهزة من كليات مشابهة.
تطوير أساليب التدريس والتقييم لتعزيز الريادة والابتكار في البرامج التعليمية.	تبني اساليب تدريس معتمد من كليات مناظرة

الهدف الاستراتيجي الثاني- تقديم خريجين قادرين على التواصل والعمل بما يلي احتياجات سوق العمل.	
الاهداف الفرعية	الاستراتيجية البديلة
تقديم خريجين قادرين على التواصل والعمل ضمن فريق.	تقديم ندوات ومحاضرات الكترونية وتدريب الطلاب على الاندماج فيها
تقديم الدورات بالمشاركة مع الجهات ذات العلاقة لتدريب خريجي الكلية على دراسة احتياجات سوق العمل.	تقديم فيديوهات الكترونية لتدريب خريجي الكلية بما يحقق احتياجات سوق العمل
تقديم الورش والندوات بالمشاركة مع الجهات ذات العلاقة لدراسة وعلاج مشاكل المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة.	تدريب الطلاب على حضور الورش والندوات الالكترونية واستخلاص النتائج ومناقشتها

الهدف الاستراتيجي الثالث- تعزيز البحث العلمي المتميز، بما يخدم الريادة والابتكار، ويلبي متطلبات العصر	
إنشاء مجلة علمية محكمة للكلية	انشاء مجلة الكترونية محكمة لنشر بحوث أعضاء هيئة التدريس
مراجعة دورية لبحوث أعضاء هيئة التدريس	انشاء قاعدة بيانات الكترونية تضم بحوث أعضاء هيئة التدريس
- تشجيع البحث العلمي للطلاب	تشجيع الطلاب على الدورات الالكترونية والتعلم الذاتي.

الهدف الاستراتيجي الرابع- رفع كفاءة وأداء الكادر الأكاديمي والوظيفي بالكلية، والتوجه نحو الإدارة الالكترونية.	
تطوير الهيكل التنظيمي والإجراءات الإدارية	الاعتماد على الهيكل التنظيمي للجامعة
تطوير قدرات الكادر الوظيفي من خلال البرامج التدريبية.	نقل الخبرة الوظيفية بين الكادر الوظيفي بالكلية
تنظيم البرامج التدريبية لتعزيز المهارات الأكاديمية	نقل الخبرة وتطوير المهارات بين أعضاء هيئة التدريس بالكلية

الهدف الاستراتيجي الخامس: تعزيز المشاركة المجتمعية المتبادلة في مجالات الاقتصادية والمالية والإدارية والسياسية والتعليم والاستشارات.	
تقديم المؤتمرات والورش والندوات لدراسة وعلاج مشاكل المجتمع.	تبني وعرض مؤتمرات وورش جاهزة من كليات مشابهة لدراسة وعلاج مشاكل المجتمع.
تقديم الدورات بالمشاركة مع الجهات ذات العلاقة لتدريب بعض العناصر خارج الكلية وتحقيق الخدمة المجتمعية	إقامة شراكات مع خريجي الكلية لتحقيق الخدمة المجتمعية.
- تقديم المحاضرات التوعوية للبيئة المحيطة بالكلية	تسجيل فيديوهات قصيرة توعوية.

الخطوة الخامسة-
التغذية الراجعة وتحديد النصيحة:

وتتمثل هذه الخطوة في تحديد المستوى الذي تم الوصول إليه من الإنجاز المطلوب (إلى أين وصلنا؟)، وما إذا كان هذا الإنجاز موافقاً للشروط المطلوبة، أو إنه يحتاج بعض التعديلات، والتي يمكن استنباطها من خلال التغذية الراجعة للخطوات السابقة.

وتعد عملية التغذية الراجعة من أهم خطوات الخطة الاستراتيجية، لما لها من دور في تغيير المسارات التي لا توافق الشروط المطلوبة.

ومن أهم المسارات التي تمتد فريق العمل بالتغذية الراجعة ما يلي:

- الاستبيانات الدورية على أصحاب العلاقة، والنتائج التي تم التوصل إليها من هذه الاستبيانات.
- اللقاءات وورش العمل والمحاضرات التي تناقش محاور التعليم والتعلم والبحث العلمي والتقارير الناتجة عنها.
- المؤتمرات واللقاءات وورش العمل والمحاضرات التي تناقش احتياجات سوق العمل والتطورات الجديدة.
- اللقاءات وورش العمل والمحاضرات التي تناقش أساليب خدمة المجتمع.

وبعد دراسة النتائج والتوصيات المنبثقة من الورش والمؤتمرات والمحاضرات والاستبيانات، يقوم فريق العمل بإجراء الاجتماعات لبحث سبل علاج وتنفيذ التوصيات بما يوافق أهداف الكلية ويخدم المجتمع.

تم بحمد الله وتوفيقه

يعتمد
عميد الكلية
د. محمد عمارة سريبة

المراجع

الخطة الاستراتيجية جامعة صبراتة.

رؤية التعليم في ليبيا 2030.

رؤية التعليم في مصر 2030.

الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة (2020-2024) جامعة مصراته.

الخطة الاستراتيجية لكلية الطب البشري جامعة مصراتة (2021-2025)

الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة (2015-2019) جامعة طنطا- مصر.

الخطة الاستراتيجية لكلية التربية (2021-2025) جامعة طرابلس.